

ETIKA ISLAMI DALAM BISNIS: PENDORONG UTAMA PERTUMBUHAN EKONOMI INDONESIA

Zahra Andriyani

Manajemen Bisnis Syariah, STEI Hamfara, Yogyakarta

zahraandriyani8@gmail.com

ABSTRAK

Pertumbuhan ekonomi dipandang sebagai bagian terpenting dari kebijakan pembangunan di Indonesia karena menjadi salah satu indikator peningkatan kesejahteraan. Namun, mengejar pertumbuhan dengan tidak diiringi oleh perilaku etis pelaku pembangunan bisa berakibat fatal. Kerakusan kapitalisme menyebabkan kerusakan lingkungan, kesenjangan ekonomi, dan hilangnya sifat-sifat kemanusiaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dampak perilaku etis Islami dalam bisnis sebagai pendorong utama pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Metode yang digunakan berupa studi literatur yang terkait dengan teori-teori pembangunan dan etika bisnis Islam. Informasi didapat dari beberapa referensi, seperti: buku-buku, artikel-artikel, berita di media massa, dan sebagainya. Hasil penelitian ditemukan bahwa pertumbuhan ekonomi dengan etika Islami dalam bisnis, bukan kerakusan kapitalisme, maka menjadikan pertumbuhan ekonomi bermanfaat bisa meminimalisir kerusakan lingkungan, kesenjangan ekonomi, dan menjaga fitrah kemanusiaan.

Kata kunci: Etika Islami, Kapitalisme rakus, Pertumbuhan ekonomi.

تجريدی

ينظر إلى النمو الاقتصادي على أنه أهم جزء من سياسة التنمية في إندونيسيا لأنه أحد مؤشرات تحسين الرفاهية. ومع ذلك، فإن السعي وراء النمو دون أن يكون مصحوبا بسلوك أخلاقي للجهات الفاعلة في مجال التنمية يمكن أن يكون قاتلا. يؤدي جشع الرأسمالية إلى الضرر البيئي وعدم المساواة الاقتصادية وفقدان الطبيعة البشرية. الغرض من هذه الدراسة هو تحديد تأثير السلوك الأخلاقي الإسلامي في الأعمال التجارية باعتباره المحرك الرئيسي للنمو الاقتصادي في إندونيسيا. الطريقة المستخدمة هي في شكل دراسات أدبية تتعلق بنظريات التنمية الإسلامية وأخلاقيات العمل. يتم الحصول على المعلومات من عدة مراجع، مثل: الكتب والمقالات والأخبار في وسائل الإعلام وما إلى ذلك. وجدت نتائج الدراسة أن النمو الاقتصادي مع الأخلاق الإسلامية في الأعمال التجارية، وليس جشع الرأسمالية، لذا فإن جعل النمو الاقتصادي مفيدا يمكن أن يقلل من الضرر البيئي، وعدم المساواة الاقتصادية، ويحافظ على الطبيعة البشرية.

الكلمات المفتاحية: الأخلاق الإسلامية، الرأسمالية الجشعة، النمو الاقتصادي.

PENDAHULUAN

يقاس نجاح التنمية الاقتصادية اليوم بمؤشرات النمو (Dewi et al., 2016; Hauzan et al., 2021; Kementerian Investasi/BKPM, 2021; Rany et al., 2020) ينظر إلى النمو الاقتصادي على أنه أهم جزء من سياسة التنمية في إندونيسيا لأنه أحد مؤشرات تحسين الرفاهية. لذلك ، فإن الفهم العميق للعوامل التي تؤثر على النمو الاقتصادي أمر ضروري لتحقيق أهداف التنمية المستدامة. إن تأثير نمو التنمية اليوم ملون إلى حد كبير بالنظام الاقتصادي الرأسمالي (Fitzroy & Papyrakis, n.d.; Hasbiullah, 2007; Malkawi, 2020; Marshal, 2011; Zarkasyi, 2013)

ومع ذلك، فإن السعي وراء النمو دون أن يكون مصحوبا بسلوك أخلاقي للجهات الفاعلة في مجال التنمية يمكن أن يكون قاتلا (Khumairoh, 2018). يؤدي جشع الرأسمالية إلى الضرر البيئي وعدم المساواة الاقتصادية وفقدان الطبيعة البشرية (AbduRofiq, 2014; Azizah & Hariyanto, 2021; Kurniawati, 2019; Sugianti & Junaedi, 2016; Widiyanta, 2002). وهذا يذكرنا بأهمية إدماج القيم الأخلاقية والعدالة في التنمية الاقتصادية. ولذلك، هناك حاجة إلى نهج مستدام ومنصف لتحقيق نمو اقتصادي متوازن. بالإضافة إلى ذلك ، يجب أن يكون هناك تنظيم وإشراف فعالان لمنع التأثير السلبي للرأسمالية غير المسؤولة (Aviva et al., 2024; Ihwanudin et al., 2024; Nurdin, 2018; Pramudyo, 2014; Ramadhani, 2021)

من المتوقع أن تجعل نتائج هذه الدراسة النمو الاقتصادي مع الأخلاق الإسلامية في الأعمال ، وليس جشع الرأسمالية ، يمكن أن يجعل التنمية الاقتصادية مفيدة ، مثل: تقليل الضرر البيئي ، والتفاوتات الاقتصادية ، والحفاظ على طبيعة الإنسانية.

METODE PENELITIAN

يستخدم هذا البحث طريقة دراسة الأدبيات ، خاصة فيما يتعلق بنظريات التنمية وأخلاقيات العمل في الإسلام (Siswanto et al., 2024). يتم الحصول على المعلومات من عدة مراجع ، مثل: الكتب والمقالات والأخبار في وسائل الإعلام وما إلى ذلك. ثم يتم تحليل المعلومات التي تم جمعها باستخدام تحليل المحتوى بمساعدة آلات ذكاء بسيطة لتخفيف اللغة (Utomo, 2023). تنتج القراءات المتكررة للوثائق المنتشرة في وسائل الإعلام المختلفة ومصادر المعلومات الأخرى مصدر إلهام يتم تلخيصه بعد ذلك في هذه الدراسة.

HASIL DAN DISKUSI

وجد هذا البحث أن النمو الاقتصادي مع الأخلاق الإسلامية في الأعمال التجارية ، وليس جشع الرأسمالية ، يمكن أن يجعل النمو الاقتصادي مفيدا ، ويمكن أن يقلل من الضرر البيئي ، ويمكن أن يقلص الفوارق الاقتصادية ، ويمكن أن يحافظ على طبيعة الإنسانية. الاستدامة البيئية والحد من عدم المساواة الاقتصادية وتعزيز القيم الإنسانية هي الركائز الرئيسية الثلاث في خلق مجتمع مستدام. ومع ذلك ، فإن الجهود المبذولة لتحقيق توازن بين الثلاثة غالبا ما تواجه تحديات كبيرة ، لا سيما في سياق العولمة والتصنيع السريع التطور. ويشكل التدهور البيئي تهديدا خطيرا لاستدامة حياة الإنسان. يعد النشاط الصناعي غير المنضبط وإزالة الغابات وانبعاثات غازات الاحتباس الحراري من الأسباب الرئيسية لتغير المناخ. لذلك ، هناك حاجة إلى جهود جماعية للحفاظ على البيئة من خلال نهج مثل الانتقال إلى الطاقة المتجددة وإعادة تأهيل النظام البيئي والحد من النفايات. بالإضافة إلى ذلك ، يمكن أن يكون تعزيز السياسات القائمة على البيئة ، مثل ضرائب الكربون والحوافز للشركات التي تنفذ مبادئ الاستدامة ، خطوة استراتيجية للحفاظ على توازن النظام البيئي (Azizah & Hariyanto, 2021).

يؤدي تزايد عدم المساواة الاقتصادية إلى تفاقم الأوضاع الاجتماعية ويعوق التنمية المستدامة. إن عدم المساواة في الوصول إلى التعليم والصحة وفرص العمل هو العامل الرئيسي الذي يؤدي إلى الفقر. ولمعالجة هذه المشكلة، تحتاج الحكومات والقطاع الخاص إلى وضع سياسات شاملة، مثل برامج إعادة توزيع الدخل، وزيادة الحد الأدنى للأجور، وتمكين الفقراء من خلال تعليم المهارات والتدريب. كما أن زيادة فرص الحصول على التكنولوجيا يمكن أن تفتح فرصا جديدة للفئات المهمشة، وبالتالي تضيق الفجوة (Astri et al., 2013; Khaer, 2019; Kupita & Bintoro, 2012; Mahri, 2021; Utomo, 2024).

غالبا ما يجب التقدم التكنولوجي والاقتصادي الاهتمام بالقيم الإنسانية. استغلال الموارد البشرية وانتهاكات حقوق الإنسان والصراعات الاجتماعية هي آثار نظام لا يهتم برفاهية الأفراد (Kambali, 2020; Mahri, 2021; Riyanti, 2013). لذلك، من المهم غرس القيم الإنسانية في كل جانب من جوانب الحياة، بما في ذلك مكان العمل والمجتمع والسياسة العامة. إن تعزيز التضامن والعدالة الاجتماعية واحترام حقوق الإنسان هي الأسس لخلق مجتمع أكثر انسجاما وشمولية (Aditya & Utomo, 2024; Mi'ratul Khasanah et al., 2022; Muzalifah, 2016; Utomo et al., 2021; Wahab, 2016).

إن التآزر بين الحفاظ على البيئة والحد من التفاوت الاقتصادي واحترام الإنسانية هو مفتاح نجاح التنمية المستدامة. يجب أن تأخذ كل سياسة أو مبادرة في الاعتبار تأثيرها على الجوانب الثلاثة في وقت واحد. ومن خلال دمج النهج البيئية، والاقتصادات الشاملة، والقيم الإنسانية، يمكن للمجتمع العالمي أن يواجه تحديات المستقبل بشكل أفضل. يتطلب تنفيذ هذا النهج الشامل التزاما من جميع الأطراف، بما في ذلك الحكومة والقطاع الخاص والمجتمع المدني. سيضمن التعاون بين القطاعات أن أهداف الاستدامة ليست خطابا فحسب، بل هي أيضا حقيقة تعود بالنفع على الأجيال الحالية والمستقبلية.

النمو الاقتصادي بين الإسلام والرأسمالية

النمو الاقتصادي هو أحد المؤشرات الرئيسية في تقييم التقدم المحرز في أي بلد. في سياق النظام الاقتصادي ، يتأثر هذا النهج للنمو بشكل كبير بالمبادئ والقيم الأساسية. النظامان اللذان غالبا ما تتم مقارنتهما هما الاقتصاد الإسلامي والرأسمالية. كلاهما لديه وجهات نظر مختلفة حول أهداف وآليات وتأثيرات النمو الاقتصادي. الرأسمالية هي نظام اقتصادي يركز على الملكية الخاصة لوسائل الإنتاج وتحسين الأرباح من خلال آليات السوق الحرة. في النموذج الرأسمالي ، غالبا ما يتم قياس النمو الاقتصادي من خلال مؤشرات مثل الناتج المحلي الإجمالي (GDP) والاستثمار والاستهلاك. الدوافع الرئيسية في هذا النظام هي الأرباح الفردية وكفاءة السوق (Astri et al., 2013; Kaljonen et al., 2021; Mackintosh, 2022; Malkawi, 2020; Owen & Hanley, 2005) ومع ذلك ، فإن التركيز الكبير على تراكم رأس المال والمنافسة الحرة غالبا ما يؤدي إلى عدم المساواة الاقتصادية. تميل الموارد إلى أن تتركز في حفنة من الأحزاب، في حين قد تتخلف مجموعات أخرى عن الركب. من ناحية أخرى ، غالبا ما يزداد الابتكار والإنتاجية بسبب الحوافز المادية القوية. من ناحية أخرى ، يقوم الاقتصاد الإسلامي على مبادئ العدالة الاجتماعية والتوازن والاستدامة. مبادئ مثل الزكاة وتحريم الربا والتشجيع على تقاسم الثروة هي في صميم نهج الإسلام في الاقتصاد. لا يقاس النمو الاقتصادي في الإسلام بالأرقام فحسب ، بل أيضا من خلال التوزيع العادل لرفاهية الناس والتزامهم بالقيم الأخلاقية. يؤكد الإسلام على أهمية التوزيع العادل للثروة. تعمل الزكاة والإنفاق والصدقات كآلية لإعادة توزيع تضمن ألا تدور الثروة بين الأغنياء فقط. يتجنب حظر الربا الاستغلال في المعاملات المالية ، وبالتالي يشجع على نظام اقتصادي أكثر عدلا واستقرارا (Hakim, 2016; Khaer, 2019; Kupita & Bintoro, 2012; Zahro' et al., 2023).

الأخلاق الإسلامية في الأعمال

الأخلاق الإسلامية في الأعمال هي مبدأ أخلاقي ينظم الأنشطة الاقتصادية للمسلمين وفقا للقيم الشرعية. لا تنظم هذه الأخلاق العلاقة بين رجال الأعمال فحسب ، بل تشمل أيضا العلاقات مع المستهلكين والمجتمع والبيئة. المبادئ الرئيسية في الأخلاق الإسلامية هي العدالة والأمانة والمسؤولية. مبادئ الأخلاق الإسلامية في الأعمال الصدق (الصدق) الصدق هو حجر الزاوية الرئيسي في الأعمال الإسلامية. يحظر على الممثل التجاري التلاعب بالمعلومات أو خداع أو إخفاء عيوب المنتج. الصدق يبني ثقة مستدامة بين البائعين والمشتريين. العدالة (عادلة) في الإسلام ، العدالة هي مبدأ يجب التمسك به في كل معاملة. يجب أن يكون السعر والجودة والمعاملة بالمثل متوازنة بين الأطراف المعنية. يحظر الإسلام ممارسة الربا والاستغلال واكتناز البضائع التي تضر بالأطراف الأخرى . التفويض والمسؤولية يلتزم رجل الأعمال بتنفيذ التفويض الممنوح له ، سواء من قبل الشركاء أو المستهلكين أو المجتمع. يشمل التفويض المسؤولية عن جودة المنتج والخدمة وتأثير الأعمال على البيئة. تحريم الربا والمضاربة الإسلامية يحظر ممارسة الربا (الفائدة المفرطة) والمضاربة غير الصحية في الأنشطة التجارية. يهدف هذا الحظر إلى خلق نظام اقتصادي مستقر ومنع الأطراف من الاستغلال . مبادئ الحلال والثائب يجب أن تفي المنتجات والخدمات المقدمة بمعايير الحلال (المسموح به) والذيب (جيد ومفيد). يضمن هذا المبدأ أن الشركات الإسلامية ليست مربة ماليًا فحسب ، بل توفر أيضا فوائد اجتماعية. فوائد تطبيق الأخلاق الإسلامية في الأعمال إن تطبيق الأخلاق الإسلامية في الأعمال التجارية يخلق تأثيرا إيجابيا لكل من الأفراد والمجتمع. تساعد هذه الأخلاقيات في بناء الثقة بين رجال الأعمال والمستهلكين ، وتحسين سمعة الأعمال ، وخلق بيئة أعمال متناغمة ومستدامة.

KESIMPULAN

ينظر إلى سياسات التنمية ذات مؤشرات النمو الاقتصادي على أنها الجزء الأكثر أهمية لأنها أحد مؤشرات تحسين الرفاهية. يجب أن يكون النمو الاقتصادي مصحوبا بالسلوك الأخلاقي للجهات الفاعلة في التنمية من خلال التخلي عن جشع الرأسمالية حتى لا يكون هناك ضرر بيئي أو عدم مساواة اقتصادية أو الحفاظ على القيم الإنسانية. كان الغرض من هذه الدراسة هو العثور على أن النمو الاقتصادي مع أخلاقيات الأعمال الإسلامية يجعل النمو الاقتصادي مفيدا ويضمن استدامة التنمية.

DAFTAR PUSTAKA

- AbduRofiq, A. (2014). Menakar Pengaruh Masyarakat Ekonomi Asean 2015 Terhadap Pembangunan Indonesia. *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 1(2). <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v1i2.1543>
- Aditya, F. A., & Utomo, Y. T. (2024). EKONOMI ISLAM : PONDASI KESEJAHTERAAN MASYARAKAT. *JEBESH: Journal of Economics Business Ethics and Science of History*, 2(November 2023), 119–127.
- Astri, M., Nikensari, S. I., & Kuncara, H. (2013). PENGARUH PENGELUARAN PEMERINTAH DAERAH PADA SEKTOR PENDIDIKAN DAN KESEHATAN TERHADAP INDEKS PEMBANGUNAN MANUSIA DI INDONESIA Meylina. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 77–102.
- Aviva, I. Y., Utomo, Y. T., Yusup, M., Mardhiyaturrositaningsih, Kafabih, A., Pribadi, R. M., & Sholahuddin, M. (2024). *Contemporary Issues & Developments in Islamic Economics* (G. U. Saefurrohman (ed.)). Az-Zahra Media Society.
- Azizah, M., & Hariyanto, H. (2021). Implementasi Etika Bisnis Islam terhadap Konsep Green Economics. *Supremasi Hukum: Jurnal Kajian Ilmu Hukum*, 10(2), 237. <https://doi.org/10.14421/sh.v10i2.2392>
- Dewi, N., Yusuf, Y., & Iyan, R. (2016). Pengaruh Kemiskinan Dan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Indeks Pembangunan Manusia Di Provinsi Riau. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 4(1), 870–882.

Fitzroy, F. R., & Papyrakis, E. (n.d.). *Intro to Climate Change Policy and Economics*.

Hakim, R. (2016). Islamisasi Ekonomi Madzhab Mainstream: Tinjauan, Model dan Implikasi. *Iqtishodia*, 1(1), 79–94.

<http://ejournal.alqolam.ac.id/index.php/iqtishodia/article/download/58/63/>

Hasbiullah. (2007). Krisis Ekonomi Global Dan Kegagalan Kapitalisme. *Balance: Jurnal Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan*, 123–128.

Hauzan, A., Yulmardi, Y., & Hardiani, H. (2021). Pengaruh pertumbuhan ekonomi, tingkat kemiskinan pengeluaran pemerintah, pengangguran dan pendapatan asli daerah terhadap indeks pembangunan manusia di Provinsi Jambi. *E-Jurnal Perspektif Ekonomi Dan Pembangunan Daerah*, 10(3), 211–222.
<https://doi.org/10.22437/pdpd.v10i3.16496>

Ihwanudin, N., Alfinuri, N., Vientiany, D., Utomo, Y. T., Fauzi, U., Wicaksono, A. T. S., Muyassarah, Pambekti, G. T., Syakur, R. R. F., & Herviani, S. (2024). *BUKU AJAR SISTEM EKONOMI ISLAM* (A. Syahputra (ed.)). Az-Zahra Media Society.

Kaljonen, M., Kortetmäki, T., Tribaldos, T., Huttunen, S., Karttunen, K., Maluf, R. S., Niemi, J., Saarinen, M., Salminen, J., Vaalavuo, M., & Valsta, L. (2021). Justice in transitions: Widening considerations of justice in dietary transition. *Environmental Innovation and Societal Transitions*, 40(October), 474–485.
<https://doi.org/10.1016/j.eist.2021.10.007>

Kambali, M. (2020). Pemikiran Karl Marx Tentang Struktur Masyarakat (Dialektika Infrastruktur Dan Suprastruktur). *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ekonomi Islam*, 8(2), 63–80. <https://media.neliti.com/media/publications/332489-pemikiran-karl-marx-tentang-struktur-mas-fb1b694e.pdf>

Kementerian Investasi/BKPM. (2021). Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia | BKPM. *Kementerian Investasi/BKPM*, 10(01), 53–62.
<https://www.bkpm.go.id/id/publikasi/detail/berita/pertumbuhan-ekonomi-di-indonesia>

Khaer, A. (2019). Paradigma Ekonomi Islam dan Ekonomi Kapitalis (Studi Komperatif). *Nur El-Islam*, 1(2), 1–14.

Khumairoh, G. V. (2018). Pentingnya Etika Dalam Pertumbuhan Usaha, Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Di Era Globa. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Sidoarjo*, 1, 3.
<http://eprints.umsida.ac.id/id/eprint/3474>

Kupita, W., & Bintoro, R. W. (2012). Implementasi Kebijakan Zonasi Pasar Tradisional Dan Pasar Modern (Studi Di Kabupaten Purbalingga). *Jurnal Dinamika Hukum*,

12(1), 45–59. <https://doi.org/10.20884/1.jdh.2012.12.1.201>

- Kurniawati, F. (2019). Pengendalian Inflasi Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Adzkiya : Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah*, 6(2).
<https://doi.org/10.32332/adzkiya.v6i2.1252>
- Mackintosh, S. P. M. (2022). *Climate Crisis Economics*. In *Taylor & Francis*. Routledge.
- Mahri, J. W. dkk. (2021). *Ekonomi Pembangunan Islam* (A. Irfan S, Muhamad; Sakti (ed.)). Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah - Bank Indonesia.
- Malkawi, M. (2020). *Fall of Capitalism and Rise of Islam*.
<https://www.researchgate.net/publication/283422687>
- Marshal, A. (2011). The Principles of Economics from the Online Library of Liberty. *Library*, 1936, 1–15.
- Mi'ratul Khasanah, S., Steven, J., Aziza, J., & Salam, R. (2022). Strategi Peningkatan Ekspor Indonesia Ke Pasar Prospektif Melalui Kerja Sama Perdagangan Asean-Eurasian Economic Union (Eaeu) Fta. *Trade Policy Journal*, 1(November), 7–12.
- Muzalifah, M. (2016). Kebijakan Pengelolaan Pasar Modern. *Fitrah*, 02(2), 83–100.
- Nurdin, N. (2018). Bisnis Wisata Halal. In *Gema Insani Press* (Vol. 42, Issue 1).
<https://doi.org/10.47655/dialog.v42i1.326>
- Owen, A. D., & Hanley, N. (2005). *The Economics of Climate Change eBook-EEen*.
- Pramudyo, A. (2014). Menjaga eksistensi pasar tradisional di Yogyakarta. *JBMA: Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2(1), 78–93.
- Ramadhani, M. (2021). Dilema Regulasi Pariwisata Halal Di Indonesia. *Journal of Islamic Tourism, Halal Food, Islamic Traveling, and Creative Economy*, 1(1), 89–105.
<https://doi.org/10.21274/ar-rehla.2021.1.1.89-105>
- Rany, A. P., Farhani, S. A., Nurina, V. R., & Pimada, L. M. (2020). Tantangan Indonesia Dalam Mewujudkan Pertumbuhan Ekonomi Yang Kuat Dan Pembangunan Ekonomi Berkelanjutan Melalui Indonesia Green Growth Program Oleh Bappenas. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan*, 20(1), 63–73.
<https://jurnal.uns.ac.id/jiep/article/view/38229>
- Riyanti, P. (2013). Relasi Sosial Pedagang Etnis Cina Dan Etnis Jawa Di Pasar Tradisional. *KOMUNITAS: International Journal of Indonesian Society and Culture*, 5(1), 53–63.
<https://doi.org/10.15294/komunitas.v5i1.2373>
- Siswanto, E., Hayati, A., Farhana, H., Andrini, S., Yulianto, A., Utomo, Y. T., Rahayu, T., Darlen, M. F., Musta'ana, Listiani, Sam, N. F., Trigunadi, A., & Wau, S. (2024). Buku Ajar Metode Penelitian Kualitatif. In A. Surachman & V. A. Rengganis (Eds.), *Eureka*

Media Aksara (Pertama, Issue Juli). Eureka Media Aksara.

<https://repository.penerbiteureka.com/publications/571393/buku-ajar-metode-penelitian-kualitatif#cite>

Sugianti, D., & Junaedi, S. (2016). Strategi Pengembangan Kawasan Wisata Pasar Terapung Berbasis Kearifan Lokal di Kota Banjarmasin. *Jurnal Tata Kelola Seni*, 2(2), 20–34. <https://doi.org/10.24821/jtks.v2i2.1820>

Utomo, Y. T. (2023). ChatGPT Untuk Membantu Mahasiswa Ekonomi. In S. Haryanti (Ed.), *CHAT GPT UNTUK PENDIDIKAN: LITERASI ARTIFICIAL INTELLIGENCE UNTUK GURU DAN DOSEN* (pp. 253–268). CV. MEDIA SAINS INDONESIA.

Utomo, Y. T. (2024). *DAKWAH EKONOMI ISLAM* (Hartini (ed.)). Media Sain Indonesia.

Utomo, Y. T., Yusanto, I., & Ariawan, R. T. (2021). Analisis Faktor Minat Beli Terhadap Buku Bacaan pada Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. *Kiat*, 32(2), 17–30. [https://doi.org/https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32\(2\).6983](https://doi.org/https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32(2).6983)

Wahab, A. (2016). Keberpihakan Kebijakan Pemerintah pada Sektor Usaha Rakyat Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Keberlangsungan Pasar Tradisional). *Tsaqafah*, 12(1), 167. <https://doi.org/10.21111/tsaqafah.v12i1.373>

Widiyanta, A. (2002). Sikap Terhadap Lingkungan Alam (Tinjauan Islam Dalam Menyelesaikan Masalah Lingkungan). *Digitized by USU Digirtal Library*, 1–18.

Zahro', K., Rijal, K., Ulfanur, M., Mulyana, R., Ulirrahmi, F., Mahmudah, Z., Utomo, Y. T., Habibie, H. M. H., Kurnia, R., Julina, Bakhri, S., Maghfiroh, A. M., Razali, R., & Fauzi, L. D. D. & F. (2023). *Filsafat Ekonomi Islam: Konsep Alam dan Ekonomi Islam* (A. Syahputra & F. Alfadri (eds.)). Az-Zahra Media Society. https://www.researchgate.net/publication/369691331_FILSAFAT_EKONOMI_ISLAM

Zarkasyi, H. F. (2013). Worldview Islam dan Kapitalisme Barat. *Tsaqafah*, 9(1), 15. <https://doi.org/10.21111/tsaqafah.v9i1.36>